

ВЗГЛЯДЫ ПОКОЛЕНИЙ НА РЕАЛЬНЫЕ И ИДЕАЛЬНЫЕ СЕМЕЙНЫЕ РОЛИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Ростовская Тамара Керимовна, доктор социологических наук, профессор, заместитель директора ИСПИ ФНИСЦ РАН, заведующая кафедрой социальной педагогики и организации работы с молодежью Российского государственного социального университета, г. Москва, e-mail: rostovskaya.tamara@mail.ru

Кучмаева Оксана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник ИСПИ ФНИСЦ РАН, профессор кафедры народонаселения МГУ им. М.В.Ломоносова, г. Москва, e-mail: kuchmaeva@yandex.ru

Безвербная Наталья Александровна, младший научный сотрудник ИСПИ ФНИСЦ РАН, г. Москва, e-mail: bezvad@mail.ru

***Аннотация.** Современные исследования в области социологии семьи свидетельствуют о наличии динамичных изменений в сфере гендерных ролей, в том числе и в семье. Выводы данной статьи построены на основе социологического опроса, проведенного ИСПИ ФНИСЦ РАН в 2019 году. В рассмотрении представлений различных поколений о брачно-семейных отношениях особое место занимает изучение распределения ролей в семье, отношения к семье, браку, семейным ценностям – эти аспекты стали составной частью данной статьи. Анализ представлений о семейных ролях современной молодежи позволяет дать прогностическую оценку будущему семейных отношений. При этом можно говорить о наличии различий во взглядах как представителей различных поколений, так и респондентов из разных стран.*

***Ключевые слова:** социология семьи, молодежь, опрос, семья, идеальные роли, реальные роли.*

GENERATIONS ' VIEWS ON REAL AND IDEAL FAMILY ROLES IN THE POST-SOVIET SPACE

Tamara K. Rostovskaya, DSc in Sociology, Professor, Deputy Director at the Institute of Socio-Political Research of FCTAS RAS (ISPR FCTAS RAS), Head of the Department of Social Pedagogy and Organization of Work with Youth of the Russian State Social University, Moscow, e-mail: rostovskaya.tamara@mail.ru

Oxana V. Kuchmaeva, DSc in Economics, Professor, Chief Researcher at the Institute of Socio-Political Research of FCTAS RAS (ISPR FCTAS RAS), Professor, Department of Population, Moscow State University M.V. Lomonosova, Moscow, e-mail: kuchmaeva@yandex.ru

Natal'ya A. Bezverbanya, Junior Researcher at the Institute of Socio-Political Research of FCTAS RAS (ISPR FCTAS RAS), Moscow, e-mail: bezvad@mail.ru

***Abstract.** Modern research in the field of family sociology shows that there are dynamic changes in the field of gender roles, including in the family. The conclusions of this article are based on a sociological survey conducted by the ISPI of THE Russian Academy of Sciences in 2019. In considering the ideas of different generations about marriage and family relations, a special place is taken by the study of the distribution of roles in the family, the relationship to the family, marriage, and family values – these aspects have become an integral part of this article. The analysis of ideas about family roles of modern youth allows us to give a prognostic assessment of the future of family relations. At the same time, we can say that there are differences in the views of both representatives of different generations and respondents from different countries.*

***Keywords:** family sociology, youth, survey, family, ideal roles, real roles.*

В 2019 г. ФНИЦ ИСПИ РАН провел социологическое исследование «Семья и семейная политика: взгляд поколений». В ходе исследования было опрошено 1652 респондента, в том числе 647 человек поколения родителей (35-50 лет), 569 представителей молодежи (19-34 года) и 436 подростков (15-18 лет). В целом в совокупности респондентов 67,8% - россияне, 19,5% - граждане Таджикистана, 12,9% - белорусы.

Одна из задач исследования состоит в том, чтобы проанализировать взгляд поколений на идеальные и реальные роли в семье. Распределение семейных ролей, а также характер их формирования существенно сказывается на формировании модели семьи. Важным фактором является оценка брака родителей подростками и молодежью, так как на этапе взросления формируется образ семьи, аксиологическая картина мира, представление о распределении ролей на «мужские» и «женские» в семье.

Статистически значимым, на наш взгляд, является тот факт, что более 15% из числа опрошенной молодежи отказались оценивать брак своих родителей, а 14,7% опрошенных подростков затруднились ответить на вопрос. С другой стороны, практически половина опрошенных подростков оценивают брак своих родителей, как удачный – 49,8% (см. таблица 1).

Негативных оценок брака родителей больше среди молодежи: «скорее неудачный» - 7,5%, «неудачный» - 9,1%, среди подростков оценок «скорее неудачный» и «неудачный» брак родителей меньше – 6,9% и 7,5% соответственно. Можно сделать вывод, что доля негативных оценок в отношении брака родителей у молодежи и подростков свидетельствует о ряде проблем в институте семьи и трансформации семейных ценностей, что и отразилось на

взглядах поколений относительно распределения ролей на «мужские» и «женские».

Таблица 1.

Оценка брака своих родителей, % от числа опрошенных

вариант ответа	молодежь	подростки
Удачный	37,4	49,8
скорее удачный	20,8	20,3
скорее неудачный	7,5	6,9
Неудачный	9,1	7,5
затрудняюсь ответить	9,7	14,7
нет ответа	15,5	0,4
Итого	100,0	100,0

Рассмотрим ответы родителей в семьях с детьми, т.к. взгляд подросткового поколения и молодежи относительно идеальных и реальных ролей формируется под влиянием тех установок, которые были в их семье. В ответах об идеальном (по мнению родителей с детьми) распределении ролей в семьях наблюдается стремление к эгалитарности: совместная деятельность мужа и жены желательна в отношении большинства видов деятельности для значительной части респондентов: «ухода и присмотра за детьми» - 48,5%, «денежное обеспечение» - 59,5%, «крупные покупки» – 73,4%, «покупка продуктов» - 50,8%, «работа на приусадебном хозяйстве» - 44,1%, «приготовление пищи» - 41,6%.

В оценках молодежи по сравнению с родителями заметно следующее: видна диспропорция в выполнении домашней работы в их семьях (см. таблица 2) в сторону матери, начиная от денежного обеспечения, заканчивая уходом за домашними животными: 20,9% опрошенной молодежи отметили, что денежным обеспечением в семье занимается мать, 20% - отец; «уборка квартиры» 50,7% – мать, 2,4% - отец; «уход и присмотр за детьми» – 48,1%, 1,8% - отец, «покупка продуктов» – 35% - мать, 11,8% - отец. Стоит заметить, что молодежь принимает активное участие в выполнении следующих домашних обязанностей: «мытьё посуды» – 25,9, «уборке квартиры» – 20,3%, «уходе за домашними животными» – 18,2%.

Таким образом, молодежи заметнее (либо молодые люди более искренни в ответах), что основные семейные обязанности в семье возложены на мать (супругу). Нельзя сказать, что отец (супруг) выглядит как «добытчик», финансово обеспечивающий семью – в значительной части случаев денежное обеспечение семьи осуществляется супругами совместно или ложится на плечи супруги.

Совместно в большинстве семей, пожалуй, осуществляется только покупка продуктов, а также крупные покупки (см. табл. 2).

В значительной степени ответы молодежи и родителей близки. Сравнивая представление молодежи о желаемом распределении ролей в семье, видно, что молодые люди не стремятся переложить обязанности на супруга, а, скорее, хотели бы, чтобы больше семейных обязанности супруги выполняли совместно.

Таблица 2.

**Распределение ответов молодежи на вопрос: «Кто в основном занимается следующими делами в Вашей семье, семье Ваших родителей?»,
% к числу опрошенных**

	мать	отец	родители вместе	Ваши бабушка, дедушка	Вы, Ваши братья, сестры	кто-то еще	затрудняюсь ответить
Денежное обеспечение семьи	20,9	20,0	41,6	1,9	3,4	0,9	2,7
Уход, присмотр за детьми	48,1	1,8	27,4	3,9	3,0	1,0	8,7
Уборка квартиры	50,7	2,4	13,0	1,2	20,3	2,7	3,1
Мытье посуды	43,3	4,0	12,6	1,2	25,9	3,4	2,5
Стирка	64,4	2,5	6,9	2,2	13,5	2,7	2,2
Покупка продуктов	35,0	11,8	33,3	2,2	8,1	1,3	1,9
Приготовление пищи	55,9	3,7	18,5	2,8	9,6	1,5	1,2
Крупные покупки	21,2	20,0	42,0	2,5	4,5	1,2	2,8
Уход за домашними животными	21,1	8,7	19,1	3,7	18,2	1,9	16,7
Работа на приусадебном участке	13,2	11,2	27,7	8,4	6,0	2,1	22,3

Рассматривая взгляды несовершеннолетних респондентов, вновь можно заметить диспропорцию в распределении семейных обязанностей между родителями (теперь по ответам о семьях подростков): «денежное обеспечение» в 19,8% лежит на плечах матери, а у отца – 24,3%; «уход и присмотр за детьми» - 52,2% ответивших отметили, что этим занимается мать, а отцы лишь 3,9%, «покупка продуктов» - мать – 28,5%, отец – 20,9%. Подростки, исходя из их ответов в таблице 3, серьезнее задействованы в домашних делах, чем молодежь: «уборкой квартиры» занимаются 30,2% подростков, по сравнению с 20,3% молодежи; «мытьем посуды» - 37,5% подростков, а молодежи – 25,9%; «уходом за

домашними животными» - 27,4% подростков, а среди опрошенной молодежи – 18,2% (см. таблица 3).

Таблица 3.

Распределение ответов подростков на вопрос: «Как Вы считаете должны распределяться обязанности в семье?», % к числу опрошенных

	мать	отец	родители вместе	бабушка, дедушка	дети- братья, сестры	кто-то еще	затрудняюсь ответить
Денежное обеспечение	8,6	19,6	44,4	0,7	0,4	0,6	5,6
Уход, присмотр за детьми	20,5	6,5	43,3	1,5	1,9	0,4	5,2
Уборка квартиры	24,3	1,9	28,4	1,7	14,2	2,6	5,8
Мытье посуды	22,4	1,9	21,5	1,1	21,6	3,2	6,5
Стирка	35,6	2,1	18,7	1,7	12,9	1,9	6,0
Покупка продуктов	18,7	6,5	36,9	1,7	7,8	1,5	5,2
Приготовление пищи	28,5	4,7	31,5	2,2	3,9	1,5	5,8
Крупные покупки	13,4	10,3	45,1	2,2	3,2	0,7	5,0
Уход за домашними животными	9,0	9,3	26,9	3,0	17,4	2,2	9,3
Работа на приусадебном участке	6,7	6,5	29,5	5,0	12,3	2,2	14,6

Переходя к рассмотрению взглядов подростков на распределение реальных и идеальных ролей в семье, можно обратить внимание на то, что в их ответах прослеживается несколько меньшее стремления к равному распределению обязанностей, чем это наблюдалось в когорте молодежи, например: 45,1% подростков отмечают, что крупные покупки должны совершаться родителями вместе, в то время как у опрошенной молодежи этот показатель выше - 55,9% (см. таблицы 3-4) Аналогичная ситуация наблюдается с «денежным обеспечением» - 44,4% (подростки), 47,8% - молодежь; 43,3% подростков видят уход и присмотр за детьми как совместная родительская деятельность, а среди молодежи процент ответивших также гораздо выше – 54,0%. Причин этому несколько, одна из них может быть связана с влиянием паттерной модели поведения, т.к. представления подростков формировались под воздействием примера родительских семей, в которых часто о симметричном распределении ролей речи не идет (о чем свидетельствуют ответы родителей). В оппозицию взглядам подростков,

представления молодежи о совместной жизни, скорее всего, основываются на личном опыте, скорее всего, при проживании отдельно от родителей, выстраивании отношений с партнером.

Таблица 4.

Распределение ответов подростков на вопрос: «Кто в основном занимается следующими делами в Вашей семье, семье Ваших родителей?», % к числу опрошенных

	мать	отец	родители вместе	Ваши бабушка, дедушка	Вы, Ваши братья, сестры	кто-то еще	затрудняюсь ответить
Денежное обеспечение	19,8	24,3	47,6	0,7	-	0,7	3,7
Уход, присмотр за детьми	52,2	3,9	22,9	7,6	3	0,9	4,5
Уборка квартиры	42,0	2,6	10,4	1,3	30,2	2,2	5,0
Мытье посуды	34,0	2,1	10,4	2,6	37,5	2,8	3,5
Стирка	58,4	1,9	8,0	1,5	21,3	0,9	2,8
Покупка продуктов	28,5	20,9	29,9	1,1	10,3	1,5	3,2
Приготовление пищи	57,1	4,3	16,2	4,3	9,1	2,2	2,4
Крупные покупки	19,0	18,3	48,7	2,1	1,7	0,6	6,0
Уход за домашними животными	11,8	8,0	12,9	6,3	27,4	1,5	25,4
Работа на приусадебном участке	11,4	10,3	21,6	8,6	8,0	2,2	31,2

Стоит обратить внимание на желаемое изменение роли отца в представлении подростков, которые считают, что отец должен больше времени уделять уходу за детьми - 6,5% (это больше, чем указали родители – всего 2% от числа опрошенных), что говорит в пользу желаемого изменения роли отца, большей вовлеченности его в процесс ухода и присмотра за детьми.

В целом распределение обязанностей в значительной части опрошенных семей довольно традиционно - большинство домашних обязанностей в семье приходится на женщину, хотя желаемая ситуация связана с сокращением участия женщин в финансовом обеспечении семьи и разделением бремени семейных дел.

При распределении ответов молодёжи на вопрос о том, каким образом распределяются обязанности в их семье, заметно, что отец практически не принимает участия в домашних делах, а пожелания молодёжи о распределении

обязанностей в семье направлены на большую симметрию в разделении обязанностей между супругами.

Сравнение ответов респондентов из разных стран (Россия, Таджикистан, Белоруссия) позволяет сказать, что в распределении ролей в семьях респондентов существуют определенные различия: ответы респондентов из России и Белоруссии близки между собой. Респонденты из Таджикистана отмечают вклад женщин в семейный бюджет, однако, в отличие от российских и белорусских семей здесь супруги практически никогда не участвуют в домашних делах (уходе, присмотре за детьми; уборке квартиры; мытье посуды; стирке), за исключением покупки продуктов и крупных покупок. Однако дети в таджикских семьях гораздо больше вовлечены в выполнение домашних обязанностей, чем показали ответы опрашиваемых из России и Белоруссии, что свидетельствует о роли традиций в воспитании подрастающего поколения и распределении семейных обязанностей в Таджикистане.

Сравнение представления о желаемом распределении ролей в семье респондентов из разных стран опять же показывает специфику Таджикистана. Здесь, в отличие от европейских стран, практически отсутствует стремление к более симметричному распределению ролей, домашние обязанности ложатся в основном на плечи женщины. Общим для респондентов из всех трех стран выступает стремление сократить бремя финансового обеспечения семьи, которое в настоящее время видимо, вынуждены нести часть женщин.

Библиографический список

1. Кучмаева О.В., Ростовская Т.К. Национальные демографические приоритеты: новые подходы, тенденции Сер. "Демография. Социология. Экономика." Под редакцией Рязанцева С.В., Ростовской Т.К.. Москва, 2019. С. 267-271.

2. Ростовская, Т. К. Семья в системе социальных институтов общества : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. К. Ростовская, О. В. Кучмаева. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Серия : Авторский учебник).